



HC energie
KARLOVY VARY

NABÍDKA REKLAMNÍ SPOLUPRÁCE

HC energie
KARLOVY VARY

Česká pojišťovna Play off 2009



Představení HC Energie Karlovy Vary s.r.o.

HC Energie Karlovy Vary se postupnými kroky zařadila mezi elitu extraligových klubů v českém hokeji. Dlouhodobá koncepční práce zkušených odborníků začala v posledních letech přinášet karlovarskému hokeji velké úspěchy v kategorii dospělých i mládeže. Seniorský tým v sezoně 2006/07 poprvé proniknul do vyřazovacích bojů, kde ale už v předkole podlehnul zkušenějšímu Třinci. V tomto přelomovém roce bojovali o titul také dorostenci a junioři. Mladší kategorie se protlačila mezi osm nejlepších týmů republiky, junioři slavili zisk bronzových medailí.

Uplynulá sezona 2007/08 byla pro karlovarský hokej tou nejúspěšnější v jeho 75leté historii. „A“ mužstvo si čtvrtou příčkou po základní části zajistilo přímý postup do čtvrtfinále, kde zdolalo Litvínov 4:1 na zápasy. Následovala semifinálová série s vítězem základní části z Českých Budějovic. I tu dokázali energetici v rozhodujícím sedmém utkání získat ve svůj prospěch. Vrcholem byla finálová bitva s pražskou Slavií. Ve vyrovnaném průběhu série rozhodoval až sedmý rozhodující zápas, kterému přihlížela pro český hokej historicky nejvyšší návštěva 17.123 diváků. Vyprodaná O2 aréna nakonec aplaudovala domácím borcům. Stříbrné medaile pro Karlovy Vary byly ovšem senzačním úspěchem, který vyvolal obrovskou euforii a zájem veřejnosti. Skvěle si vedla také hokejová mládež. Ve vyřazovacích bojích vypadli dorostenci už v prvním kole, zato junioři vše vynahradili. V napínavé finálové sérii zdolali Zlín a získali pro Karlovy Vary premiérový mistrovský titul v historii.

Taktéž v letošní sezoně si zatím „energetici“ vedou velmi dobře. Po celou základní část se „A“ tým drží v horních patrech tabulky a opět usiluje o přímý postup do čtvrtfinále play off.



HC energie
KARLOVY VARY

Propagace Vašich služeb a produktů při hokejových utkáních

Hokejové utkání skýtá celou řadu možností přínosné a zajímavé propagace všech typů podnikatelských subjektů. Při vyvrcholení extraligové sezony, kterým Play off bezesporu je, se reklamní působení stává ještě efektivnější. Celkový dopad Vaší reklamní kampaně navíc směřuje na ještě širší cílovou skupinu.

V rámci této nabídky bychom Vám rádi představili možnosti propagace Vaší společnosti v rámci Play off hokejové extraligy při domácích utkáních HC Energie Karlovy Vary.



HC energie
KARLOVY VARY

Nabízené produkty pro Vaši efektivní propagaci

Pro Play off 2009 nabízíme tyto možnosti propagace:

- a) Promoshow přímo na ledové ploše během přestávek
- b) Divácké soutěže na ledové ploše pod patronátem Vaší společnosti
- c) Pronájem reklamní plochy v interiéru zimního stadionu (led, mantinely, lamely)
- d) Doplnkové nástroje na webových stránkách

Na dalších stránkách této nabídky uvádíme specifikace jednotlivých produktů.



HC energie
KARLOVY VARY

Promoshow na ledové ploše

Máte zájem prezentovat přednosti Vašich produktů skutečně široké cílové skupině? Právě pro Vás je připravena **PROMOSHOW přímo na ledové ploše.**

Na samém začátku přestávkového programu vyjedou dva Vaše vozy na ledovou plochu a během několika minut budou nerušeně kroužit v samém centru hokejové arény.

Pozornost několika tisícovek diváků není v této chvíli ničím rušena. Pro doplnění celkového marketingového působení jsou v rámci předváděcí akce moderátorem večera prezentovány další informace o nabídce Vaší společnosti. Tento nástroj je **ideální pro prodejce osobních vozidel**, zajímavě se dá ale využít pro celou řadu dalších propagačních aktivit.

Prostor v jedné přestávce utkání hokejového play off Vám nabízíme v ceně **3.000,- Kč bez DPH.**



HC energie

KARLOVY VARY

Promoshow na ledové ploše





HC energie
KARLOVY VARY

Divácké soutěže na ledě

Vedle předváděcích akcí umožňují přestávky hokejových utkání pořádání zábavného programu pro vylosované fanoušky – **přestávkové soutěže o ceny pod Vaším patronátem.**

Tento nástroj výraznou a divácky atraktivní formou zvýší viditelnost a rozeznatelnost Vaší značky mezi širokou veřejností.

Vložením stylové ceny (např. zapůjčení vozu, poukaz na nákup, dárkový koš, vzorek Vašich produktů atd.) navíc můžete propagovat i další produkty a služby ze svého portfolia.

Rádi Vám předložíme návrhy rozličných diváckých soutěží, které budou efektivně propagovat Vaše podnikání.

Reklamní prostor **v jedné přestávce pro uspořádání divácké soutěže** v rámci jednoho utkání play off nabízíme v ceně **2.000,- Kč bez DPH**. Nutné je dodat ceny pro vítěze soutěže.



HC energie

KARLOVY VARY

Divácké soutěže na ledě





Další nástroje propagace

Vedle nejviditelnějších a nejefektivnějších propagačních nástrojů nabízíme umístění prezentace Vaší společnosti i prostřednictvím dalších informačních kanálů.

V průběhu utkání lze prezentovat Vaši společnost prostřednictvím **audio spotu v rozhlasu na zimním stadionu**.

Efektivní formou stále a efektivní propagace je **umístění Vašeho loga na webových stránkách www.hokej.kv.cz**. Vysoká návštěvnost webu a výrazné zobrazení Vašeho loga zajistí Vaší společnosti očekávané přínosy této prezentace. Za výhodných podmínek rádi zveřejníme mezi běžnými články i Vaše **komerční sdělení**.

Oblíbenou a mezi fanoušky vyhledávanou formou propagace je také **volná distribuce vzorků Vašich produktů** přímo na zimním stadionu a v jeho okolí.

Pokud máte zájem o některý z těchto dalších nástrojů propagace, rádi Vám předložíme konkrétní nabídku včetně finančních podmínek.



Propagace v interiéru zimního stadionu

Umístění propagačního sdělení na reklamní plochy v interiéru zimního stadionu patří mezi tradiční, osvědčené a hojně využívané formy prezentace Vašeho podnikání. Pro play off 2009 nabízíme zbývající volné reklamní plochy k pronájmu – využijte poslední šanci a zajistěte si prestižní místo pro Vaši propagaci. Nabízíme prostory přímo na ledové ploše, na mantinelech i na otočných lamelách nad střídačkami.

Ledová plocha – umístění Vaší reklamy na ledové ploše je vyjádřením prestiže a síly Vaší společnosti. Neváhejte a zařadte se mezi nejvýznamnější firmy v regionu! Maximální efekt Vaší reklamy plyne i vysoké frekvence zobrazení během televizních přenosů.

Mantinely – mantinely tvoří bariéru mezi děním na ledové ploše a vřavou v hledišti. Vaše reklama bude stále ve hře!

Otočné lamely – otočné lamely nad střídačkami obou mužstev jsou ideální doplňkovou propagací. Dynamika otočného prvku navíc zajistí pozornost diváka v průběhu celého utkání.

V případě zájmu o některý z těchto nástrojů Vám rádi předložíme přesnou nabídku včetně finančního plnění.



HC energie

KARLOVY VARY

Reklama na ledové ploše





HC energie

KARLOVY VARY

Reklama na mantinelech





HC energie

KARLOVY VARY

Reklama na otočných lamelách





Doplňkové nástroje propagace

Aby byla prezentace Vaší společnosti maximálně efektivní, jsou předchozí dominantní nástroje propagace doplněny dalšími aktivitami.

Každá Vaše propagační akce bude den před utkáním avizována na **webových stránkách** www.hokejkv.cz. Stejný nástroj je zvolen i pro prezentaci již realizované akce, a to včetně fotodokumentace. Klubové webové stránky navštěvuje v průběhu play off průměrně 5000 návštěvníků, jedná se o velmi efektivní a moderní formu propagace.

Každou promo akci na zimním stadionu můžete doplnit o umístění Vašich informačních letáků do VIP prostorů na zimním stadionu i na pokladny.



HC energie
KARLOVY VARY

Kontaktní údaje

Děkujeme Vám, že jste věnovali naší nabídce pozornost.

V případě zájmu o nabízené produkty a prezentaci nás prosím neváhejte kontaktovat.

Rádi na Vaše dotazy odpovíme.

Karel Psohlavec

PR & Media

HC Energie Karlovy Vary, s.r.o.

tel.: 776 040 181

mail: psohlavec@hokejkv.cz

Kateřina Bogliová

PR & Media

HC Energie Karlovy Vary, s.r.o.

tel.: 608 312 021

mail: bogliova@hokejkv.cz